山西机电职业技术学院

汽车技术服务与营销专业

人才培养方案

所属系部： 汽车工程系

所属专业群： 新能源汽车技术

学制： 二年制

培养模式： “3+2”大专

专业带头人： 冯飞燕、曹李鹏

二〇二一 年 七 月

目　录

汽车技术服务与营销专业2021级人才培养方案

表　　职业面向

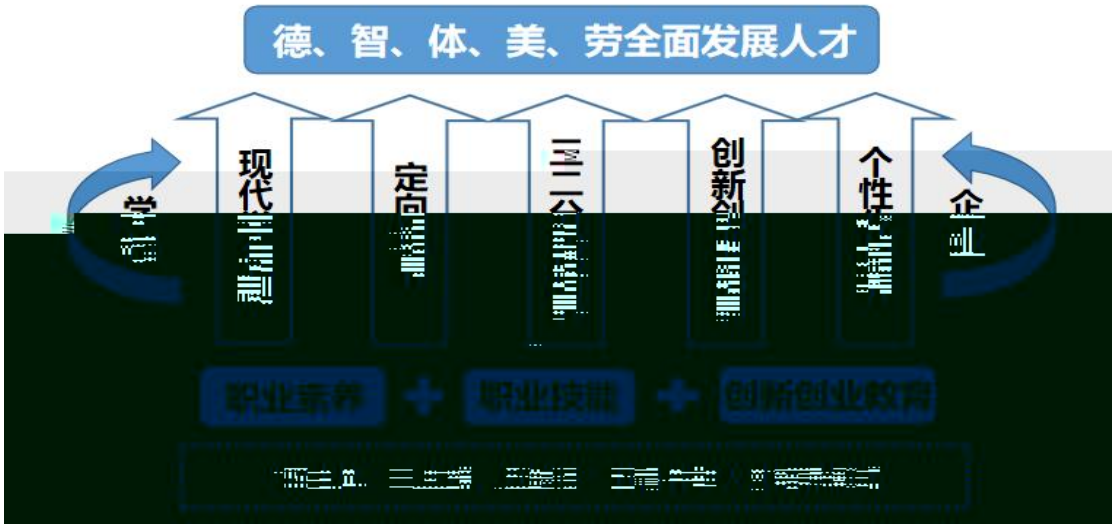
德、智、体、美、劳全面发展人才
学校
现代职业教育
定向培养
三二分段培养
创新创业教育
个性化培养
企业
职业素养
职业技能
创新创业教育

表　　　新能源汽车技术专业群课程体系设计表

表 7-1-2　专业实践教学体系表

表 7-1-3　专业职业技能竞赛体系表

表 7-1-4 专业职业技能等级证书（1+X 证书）设置表

表 7-2-1　　汽车电子商务

表 7-2-2　　会计学基础

表 7-2-3　汽车构造

表 7-2-4　汽车电器与车身电控技术

表 7-2-5　营销心理学

表 7-2-6　汽车售后服务与管理

表 7-2-7　汽车保险与理培

表 7-2-8　汽车营销

表 7-2-9　汽车电子控制技术

表 7-2-10　　二手车鉴定与评估

表 7-2-11　　汽车智能网联技术

表 7-2-12　　新能源汽车技术

课程内容：			

表 7-3-1　　本专业课程设置与学时进度分配

表 7-5-1　 汽车技术服务与营销专业课程矩阵表

表 8-1-1　教学进程总表

表 9-2-1　实训基地介绍